



**Priorità 2. Istruzione e formazione -PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 -Obiettivo specifico
ESO4.7.
"Performa!"**

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: BLUE SOCIAL MEDIA communication management N.2 edizioni	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ	Attestato di frequenza.
DESTINATARI	15 Persone (per edizione) residenti o domiciliate in Liguria che hanno compiuto il 18esimo anno di età e che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità. Gli eventuali allievi occupati dovranno frequentare il percorso al di fuori dell'orario di servizio. L'allievo occupato che sia lavoratore autonomo o titolare dell'impresa può partecipare solo ad attività formative inerenti tematiche non direttamente riferibili al proprio settore di attività. Tutti i requisiti devono essere posseduti entro la data di iscrizione
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 e ss.mm.ii. e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Gli interessati potranno scaricare la scheda informativa e la domanda di iscrizione dal sito www.endofapliguria.it o ritirarle presso la segreteria dell'Ente. La domanda di iscrizione debitamente compilata e corredata da fotocopia di documento di riconoscimento valido, codice fiscale e permesso di soggiorno (in caso di allievo extracomunitario) dovrà essere consegnate a mano presso la segreteria di ENDOFAP Liguria – Ente di formazione professionale – Viale B. Bosco 14 Genova - tel. 0100983935- cell. 3349245173 (anche WhatsApp) e-mail: info@endofapliguria.it Orario iscrizioni: dal lunedì al giovedì 9.00 – 12.30 e 14.00 – 16.00, venerdì 9.00 -12. Iscrizioni prima edizione: dal 22 Settembre 2025 al 26 Febbraio 2026 ore 12. Iscrizioni seconda edizione: dal 22 Settembre 2025 al 30 Aprile 2026 ore 12. Saranno accettate esclusivamente le domande pervenute a mano e complete di tutta la documentazione richiesta
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	Il corso ha una durata di numero 60 ore. Didattica: Introduzione al Social Media Marketing (8 ore) Concetti fondamentali e panorama dei social network Il ruolo strategico del marketing digitale Piano Editoriale e Strategia di Comunicazione (10 ore) Definizione del target

	<p>Scelta dei canali e calendario editoriale Content Creation & Visual Design (12 ore) Principi di copywriting per il web Uso di strumenti per la creazione di grafiche e contenuti visual Gestione delle Piattaforme Social (10 ore) Utilizzo professionale di Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok Community management e tecniche di engagement Social Advertising e Analisi delle Performance (12 ore) Introduzione alle campagne sponsorizzate Lettura e interpretazione di insight e metriche (reach, impression, engagement) Normativa e Sicurezza Digitale (4 ore) Principi di privacy, GDPR e comunicazione etica online Sicurezza dei contenuti e delle informazioni condivise</p>
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Il corso sarà suddiviso in 15 lezioni da 4 ore ciascuno. Il corso si svolgerà IN PRESENZA una volta a settimana.</p> <p>La prima edizione partirà a inizio Marzo 2026 e terminerà entro la metà di Maggio 2026.</p> <p>La seconda edizione partirà a metà Maggio 2026 e terminerà a Giugno 2026.</p> <p>Il numero massimo di ore di assenza concesso è il 10% delle ore totali del corso</p>

AMMISSIONE AL CORSO	<p>Non è prevista selezione. L'ammissione alle attività formative è subordinata alla presentazione di specifica domanda, da produrre alla sede formativa. Le domande, previa verifica del possesso dei requisiti previsti, saranno accettate in ordine cronologico sino all'esaurimento dei posti disponibili. Per gli stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.</p>
<p>PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA Priorità 2 “Istruzione e formazione” del Programma</p>	