



Priorità 2. Istruzione e formazione -PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 -Obiettivo specifico ESO4.7. "Performa!"

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: BLUE SOCIAL MEDIA communication management N.2 edizioni	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCI	Attestato di frequenza.
DESTINATARI	<p>15 Persone (per edizione) residenti o domiciliate in Liguria che hanno compiuto il 18esimo anno di età e che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità.</p> <p>Gli eventuali allievi occupati dovranno frequentare il percorso al di fuori dell'orario di servizio. L'allievo occupato che sia lavoratore autonomo o titolare dell'impresa può partecipare solo ad attività formative inerenti tematiche non direttamente riferibili al proprio settore di attività.</p> <p>Tutti i requisiti devono essere posseduti entro la data di iscrizione</p>
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 e ss.mm.ii. e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	<p>Gli interessati potranno scaricare la scheda informativa e la domanda di iscrizione dal sito www.endofapliguria.it o ritirarle presso la segreteria dell'Ente.</p> <p>La domanda di iscrizione debitamente compilata e corredata da fotocopia di documento di riconoscimento valido, codice fiscale e permesso di soggiorno (in caso di allievo extracomunitario) dovrà essere consegnata a mano presso la segreteria di ENDOFAP Liguria – Ente di formazione professionale – Viale B. Bosco 14 Genova - tel. 0100983935- cell. 3349245173 (anche WhatsApp) e-mail: info@endofapliguria.it</p> <p>Orario iscrizioni: dal lunedì al giovedì 9.00 – 12.30 e 14.00 – 16.00, venerdì 9.00 -12.</p> <p>Iscrizioni prima edizione: dal 22 Settembre 2025 al 26 Febbraio 2026 ore 12.</p> <p>Iscrizioni seconda edizione: dal 22 Settembre 2025 al 30 Aprile 2026 ore 12.</p> <p>Saranno accettate esclusivamente le domande pervenute a mano e complete di tutta la documentazione richiesta</p>
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Il corso ha una durata di numero 60 ore.</p> <p>Didattica:</p> <p>Introduzione al Social Media Marketing (8 ore) Concetti fondamentali e panorama dei social network Il ruolo strategico del marketing digitale</p> <p>Piano Editoriale e Strategia di Comunicazione (10 ore) Definizione del target</p>



In collaborazione con



	<p>Scelta dei canali e calendario editoriale</p> <p>Content Creation & Visual Design (12 ore)</p> <p>Principi di copywriting per il web</p> <p>Uso di strumenti per la creazione di grafiche e contenuti visual</p> <p>Gestione delle Piattaforme Social (10 ore)</p> <p>Utilizzo professionale di Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok</p> <p>Community management e tecniche di engagement</p> <p>Social Advertising e Analisi delle Performance (12 ore)</p> <p>Introduzione alle campagne sponsorizzate</p> <p>Lettura e interpretazione di insight e metriche (reach, impression, engagement)</p> <p>Normativa e Sicurezza Digitale (4 ore)</p> <p>Principi di privacy, GDPR e comunicazione etica online</p> <p>Sicurezza dei contenuti e delle informazioni condivise</p>
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Il corso sarà suddiviso in 15 lezioni da 4 ore ciascuno.</p> <p>Il corso si svolgerà IN PRESENZA una volta a settimana.</p> <p>La prima edizione partirà a inizio Marzo 2026 e terminerà entro la metà di Maggio 2026.</p> <p>La seconda edizione partirà a metà Maggio 2026 e terminerà a Giugno 2026.</p> <p>Il numero massimo di ore di assenza concesso è il 10% delle ore totali del corso</p>

AMMISSIONE AL CORSO	<p>Non è prevista selezione.</p> <p>L'ammissione alle attività formative è subordinata alla presentazione di specifica domanda, da produrre alla sede formativa.</p> <p>Le domande, previa verifica del possesso dei requisiti previsti, saranno accettate in ordine cronologico sino all'esaurimento dei posti disponibili.</p> <p>Per gli stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.</p>
<p align="center">PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA</p> <p align="center">Priorità 2 "Istruzione e formazione" del Programma</p>	