



## MANAGEMENT SKILL MARKETING

### *Il piano marketing*

#### A CHI SI RIVOLGE

I manager e tutte le altre figure professionali non specializzate in marketing.  
Gli specialisti che desiderano rivedere le basi del marketing.

#### OBIETTIVI

Apprendere i metodi per costruire e presentare il piano marketing. In questo corso apprenderete a strutturare il piano marketing strategico e operativo. Adottare le principali fasi del vostro piano marketing.

#### LINGUE DISPONIBILI:



## CONTENUTI

- Collocare il piano marketing nella strategia dell'impresa
- Obiettivi e azioni del piano marketing operativo
- Definire la struttura di un piano di marketing standard
- Presentazione di un piano di marketing standard.
- Legami tra strategia aziendale, strategia di marketing e piano marketing operativo.

### TEST INTERMEDI:

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati..

### SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

### CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

*Si consiglia di visionare precedentemente il corso M041-M042*

## I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento



### **DURATA**

30 minuti

### **TIPOLOGIA DI EROGAZIONE**

courseware multimediale



### **FRUIZIONE**

6 mesi



### **CODICE CORSO**

M043



### **REQUISITI**

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer o Firefox ultime versioni

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java