FULVIA
ANTIGNANO
ALFA LIGURIA
16.07.2020
07:01:06 UTC

Unione europea
Fondo sociale europeo

Regione Liguria

Alfa
Agenzia regionale per il lavoro
la formazione e l'accreditamento

Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020

ENDOFAP LIGURIA

L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

INDICARE LA SEZIONE DEL CATALOGO: A2

Titolo Corso: Businnes plan

Il corso si rivolge ad addetti delle microimprese

INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIA	Attestato di frequenza
DESTINATARI	Numero 12 residenti e/o domiciliati in Liguria. In particolare possono partecipare: • i dipendenti a libro paga; con contratti atipici, a tempo parziale, stagionali; soci lavoratori di cooperativa, soci/associati che partecipano al lavoro aziendale con carattere di abitualità e prevalenza e per tale posizione versano i contributi INPS, collaborazioni coordinate e continuative e a progetto, lavoratori in mobilità, in CIG/CIGS di microimprese (un'impresa che occupa meno di 10 persone e realizza un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di euro), imprenditori, lavoratori autonomi e liberi professionisti Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	**La domanda di iscrizione potrà essere scaricata dal sito www.endofapliguria.it** , Numero telefonico/ di riferimento per avere

	informazioni sul corso 010.0983935; e-mail:info@endofapliguria.it. La domanda di iscrizione, in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata anche nella parte relativa all'informativa privacy potrà essere ricevuta **via e-mail** all'indirizzo info@endofapliguria.it corredata da documento di identità. L'utente dovrà scansionare o fotografare la domanda di iscrizione dopo averla debitamente compilata, sottoscritta e dopo aver apposto la marca da bollo (€ 16,00 nel rispetto della normativa fiscale nazionale dell'imposta di bollo) che dovrà essere annullata apponendo una sigla sulla stessa e corredando la copia del documento di identità.
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	durata del corso: 24 ore argomenti del corso: ***Modulo 1. Il ruolo strategico del marketing (8 ore)*** *Contenuti* Elementi di Marketing: prodotto servizio, cliente, concorrenza; Strategie di Marketing Processi di Marketing e le variabili del marketing mix: product, price, promotion, place. Il marketing plan Breve lezione frontale (2 ore) Brainstorming per la ricerca di soluzioni creative e discussione in aula ***Modulo 2. Il ruolo del piano d'impresa per il successo d'Impresa (4 ore)*** *Contenuti* Aspetti strategici del business plan Lo strumento del Business plan come guida strategica: scopi e funzioni Esempi a confronto Breve lezione frontale (1 ora), discussione in aula ed esercitazione sugli esempi osservati ***Modulo 3. La struttura del business plan (8 ore)*** *Contenuti* Da che cosa è composto e come strutturarlo Assetto organizzativo e pianificazione delle risorse Fattibilità economica del piano di business Contenuti qualitativi: Finalità dell'azienda - Prodotti e servizi – Target - Pianificazione del personale – Struttura Contenuti quantitativi: il piano finanziario Valutazione dell'impatto previsionale sul piano finanziario Breve lezione frontale (3 ore) Brainstorming e lavoro in team ***Modulo 4. Realizzare il* Business plan *(4 ore)***

	Realizzazione del business plan della propria azienda Lavoro individuale in aula e restituzione finale in aula tra partecipanti modalità di svolgimento del corso: Il corso verrà erogato in modalità FAD sicrona
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	○ Orario: 16:30-18:30 – frequenza bisettimanale NON sono consentite assenze
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello (in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.)
COMPETENZE IN INGRESSO	Lavoratori con conoscenze di base acquisite in modo formale/informale nei processi organizzativi aziendali

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"
Regione Liguria FSE 2014 - 2020

FULVIA
ANTIGNANO
ALFA LIGURIA
16.07.2020
07:01:05 UTC

Unione europea
Fondo sociale europeo

Regione Liguria

Alfa
Agenzia regionale per il lavoro
la formazione e l'accreditamento

Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020

ENDOFAP LIGURIA

L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

INDICARE LA SEZIONE DEL CATALOGO: A2

Titolo Corso: Cultura e modelli di impresa

Il corso si rivolge ad addetti delle microimprese

INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIA	Attestato di frequenza
DESTINATARI	Numero 12 residenti e/o domiciliati in Liguria. In particolare possono partecipare: • i dipendenti a libro paga; con contratti atipici, a tempo parziale, stagionali; soci lavoratori di cooperativa, soci/associati che partecipano al lavoro aziendale con carattere di abitualità e prevalenza e per tale posizione versano i contributi INPS, collaborazioni coordinate e continuative e a progetto, lavoratori in mobilità, in CIG/CIGS di microimprese (un'impresa che occupa meno di 10 persone e realizza un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di euro), imprenditori, lavoratori autonomi e liberi professionisti Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	**La domanda di iscrizione potrà essere scaricata dal sito www.endofapliguria.it** , Numero telefonico/ di riferimento per avere

	informazioni sul corso 010.0983935; e-mail:info@endofapliguria.it. La domanda di iscrizione, in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata anche nella parte relativa all'informativa privacy potrà essere ricevuta **via e-mail** all'indirizzo info@endofapliguria.it corredata da documento di identità. L'utente dovrà scansionare o fotografare la domanda di iscrizione dopo averla debitamente compilata, sottoscritta e dopo aver apposto la marca da bollo (€ 16,00 nel rispetto della normativa fiscale nazionale dell'imposta di bollo) che dovrà essere annullata apponendo una sigla sulla stessa e corredando la copia del documento di identità.
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	durata del corso: 24 ore argomenti del corso: ***Modulo 1. Lo scenario della globalizzazione (4ore)*** *Contenuti:* La storia della globalizzazione Vantaggi e svantaggi della globalizzazione L'impatto della globalizzazione sulle realtà organizzative: come far fronte ai cambiamenti in atto. Breve lezione frontale (2 ore), Brainstorming e studio di casi ***Modulo 2. Globalizzazione e i il Mondo delle Imprese liguri (4ore):*** *Contenuti* La globalizzazione focus sulle Imprese Liguri Criticità e vantaggi dei cambiamenti in atto Brainstorming e analisi delle esperienze dei partecipanti ***Modulo 3. Modelli e cultura organizzativa (4ore)*** *Contenuti* Cultura d'impresa come cultura della responsabilità e dell'innovazione. I vari modelli di cultura d'impresa Condividere la cultura organizzativa: trasmettere valori, mission, strategie organizzative al personale. Breve lezione frontale (2 ora), Brainstorming e studio di casi ***Modulo 4. Cambiamento organizzativo e struttura aziendale (4 ore):*** *Contenuti* Cultura d'impresa è cambiamento: come cambiare la propria struttura organizzativa, proiettandola verso il futuro; La struttura organizzativa e il sistema economico-sociale di riferimento: Elementi di integrazione e innovazione: responsabilità, creatività,

	rispetto e valorizzazione delle risorse a disposizione. Breve lezione frontale (1 ora), Discussione in aula e lavoro in team ***Modulo 5. Principi delle organizzazioni eccellenti (4 ore)*** *Contenuti* Come diventare un'organizzazione eccellente: analisi di casi d'eccellenza per cogliere principi e strategie di qualità e miglioramento da trasferire nelle proprie realtà lavorative. Breve lezione frontale (1 ora), discussione in aula di casi e lavoro in team ***Modulo 6. Analisi aziendale: punti di forza e debolezza dell'Impresa (4 ore)*** *Contenuti* Strumenti per l'analisi aziendale: la matrice SWOT Simulazioni e Analisi di casi reali in aula. modalità di svolgimento del corso: Il corso verrà erogato in modalità FAD sicrona
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	o Orario: 16:30-18:30 – frequenza bisettimanale NON sono consentite assenze
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello (in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.)
COMPETENZE IN INGRESSO	Lavoratori con conoscenze di base dei processi organizzativi aziendali

FULVIA
ANTIGNANO
ALFA LIGURIA
16.07.2020
07:01:02 UTC

Unione europea
Fondo sociale europeo

Regione Liguria

Alfa
Agenzia regionale per il lavoro
la formazione e l'accreditamento

Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020

ENDOFAP LIGURIA

L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

INDICARE LA SEZIONE DEL CATALOGO: A2

Titolo Corso: Diventare un'azienda green

Il corso si rivolge ad addetti delle microimprese

INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIA	Attestato di frequenza
DESTINATARI	Numero 12 residenti e/o domiciliati in Liguria. In particolare possono partecipare: • i dipendenti a libro paga; con contratti atipici, a tempo parziale, stagionali; soci lavoratori di cooperativa, soci/associati che partecipano al lavoro aziendale con carattere di abitualità e prevalenza e per tale posizione versano i contributi INPS, collaborazioni coordinate e continuative e a progetto, lavoratori in mobilità, in CIG/CIGS di microimprese (un'impresa che occupa meno di 10 persone e realizza un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di euro), imprenditori, lavoratori autonomi e liberi professionisti Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	**La domanda di iscrizione potrà essere scaricata dal sito www.endofapliguria.it** , Numero telefonico/ di riferimento per avere

	informazioni sul corso 010.0983935; e-mail:info@endofapliguria.it. La domanda di iscrizione, in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata anche nella parte relativa all'informativa privacy potrà essere ricevuta **via e-mail** all'indirizzo info@endofapliguria.it corredata da documento di identità. L'utente dovrà scansionare o fotografare la domanda di iscrizione dopo averla debitamente compilata, sottoscritta e dopo aver apposto la marca da bollo (€ 16,00 nel rispetto della normativa fiscale nazionale dell'imposta di bollo) che dovrà essere annullata apponendo una sigla sulla stessa e corredando la copia del documento di identità.
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	durata del corso: 24 ore argomenti del corso: **Modulo 1. Ruolo sociale delle imprese nel cambiamento climatico (4 ore)** *Contenuti* Cambiamento climatico: cause e ruoli Quale atteggiamento assumere: Imprese o Imprese green Sviluppare valore sociale, ambientale ed economico Studio di casi a confronto Breve lezione frontale (1 ora); Brainstorming e lavoro in team su casi reali **Modulo 2. Lo scenario della green economy (4 ore)** *Contenuti* Definizione di sostenibilità ambientale e di green economy L'importanza dello sviluppo sostenibile Normative di riferimento Breve lezione frontale (1 ora); Brainstorming e lavoro in team su casi reali **Modulo 3. Innovare il processo di approvvigionamento e il processo produttivo (4 ore)** *Contenuti* Ambiti di sostenibilità ambientale: dove è possibile intervenire e con quali mezzi Strategie di approvvigionamento ecosostenibili e tecniche di riuso delle materie prime Strategie di produzioni ecosostenibili: tecniche di riciclo dei prodotti Breve lezione frontale (1 ora); Brainstorming; studio di casi e lavoro di gruppo **Modulo 4. Green concept: ruoli e strategie (4 ore)** *Contenuti*

	La scelta di essere green: ruoli chiave per il successo della sostenibilità Il cambiamento nel management: punti di forza e resistenza agli investimenti ecosostenibili Il ruolo della circular economy nel mondo delle imprese: casi a confronto Breve lezione frontale (1 ora); Brainstorming; studio di casi e lavoro in team **Modulo 5. Prospettive di Innovazione sostenibile (8 ore)** *Contenuti* La green city, mobilità sostenibili e infrastrutture resilienti Studio di casi d'eccellenza che hanno introdotto un modello green Lezione frontale (2 ore); Brainstorming; studio di casi e lavoro di gruppo modalità di svolgimento del corso: Il corso verrà erogato in modalità FAD sicrona
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	o Orario: 16:30-18:30 – frequenza bisettimanale NON sono consentite assenze
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello (in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.)
COMPETENZE IN INGRESSO	Lavoratori con conoscenze di base acquisite in modo formale/informale

FULVIA
ANTIGNANO
ALFA LIGURIA
16.07.2020
07:01:01 UTC

Unione europea
Fondo sociale europeo

Regione Liguria

Alfa
Agenzia regionale per il lavoro
la formazione e l'accreditamento

Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020

ENDOFAP LIGURIA

L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

INDICARE LA SEZIONE DEL CATALOGO: A2

Titolo Corso: Elementi di organizzazione

Il corso si rivolge ad addetti delle microimprese

INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIA	Attestato di frequenza
DESTINATARI	Numero 12 residenti e/o domiciliati in Liguria. In particolare possono partecipare: • i dipendenti a libro paga; con contratti atipici, a tempo parziale, stagionali; soci lavoratori di cooperativa, soci/associati che partecipano al lavoro aziendale con carattere di abitualità e prevalenza e per tale posizione versano i contributi INPS, collaborazioni coordinate e continuative e a progetto, lavoratori in mobilità, in CIG/CIGS di microimprese (un'impresa che occupa meno di 10 persone e realizza un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di euro), imprenditori, lavoratori autonomi e liberi professionisti Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	**La domanda di iscrizione potrà essere scaricata dal sito www.endofapliguria.it** , Numero telefonico/ di riferimento per avere

	informazioni sul corso 010.0983935; e-mail:info@endofapliguria.it. La domanda di iscrizione, in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata anche nella parte relativa all'informativa privacy potrà essere ricevuta **via e-mail** all'indirizzo info@endofapliguria.it corredata da documento di identità. L'utente dovrà scansionare o fotografare la domanda di iscrizione dopo averla debitamente compilata, sottoscritta e dopo aver apposto la marca da bollo (€ 16,00 nel rispetto della normativa fiscale nazionale dell'imposta di bollo) che dovrà essere annullata apponendo una sigla sulla stessa e corredando la copia del documento di identità.
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	durata del corso: 24 ore argomenti del corso: ***Modulo 1.*** **La cultura organizzativa (8 ore)** *Contenuti* Mercati e strutture organizzative; dall'orientamento al compito all'orientamento al risultato; Lavorare per compiti e lavorare per processi; come definire la cultura organizzativa; La funzione della cultura nelle organizzazioni; come la cultura influenza i processi organizzativi Breve lezione frontale (2 ore) e Discussioni in aula ***Modulo 2. Pianificazione strategica, visione e mission (4 ore)*** *Contenuti* Definizione di Pianificazione strategica Vision e mission: definizione, differenze e ambiti di applicazione. L'importanza di una Vision efficace, ben definita, esplicita e condivisa con tutti i livelli dell'organizzazione. L'importanza di una mission condivisa per il personale dell'azienda come presa di coscienza di ciò che si sta facendo, in che modo lo si sta facendo e per chi lo si sta facendo. L'importanza di una pianificazione aziendale che espliciti operativamente valori, finalità e obiettivi Breve lezione frontale (1 ora) e Discussioni in aula ***Modulo 3.*** **Tecniche e strumenti di pianificazione aziendale (8 ore)** *Contenuti* Definire gli obiettivi. Pianificare una gestione efficace per raggiungere gli obiettivi aziendali. Principali strumenti di pianificazione strategica. Breve lezione frontale (2 ore), discussione in aula di casi e lavoro in team

	Modulo 4. Il processo gestionale: dalla pianificazione alla valutazione organizzativa (4 ore) *Contenuti* Le prime fasi del processo gestionale: Previsione, pianificazione e programmazione dei processi Controllare, verificare e valutare i risultati raggiunti. Analisi di casi reali per applicare strategie di valutazione efficaci. Breve lezione frontale (1 ora), discussione in aula di casi e lavoro in team Simulazioni e Analisi di casi reali in aula. modalità di svolgimento del corso: Il corso verrà erogato in modalità FAD sicrona
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	○ Orario: 16:30-18:30 – frequenza bisettimanale NON sono consentite assenze
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello (in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.)
COMPETENZE IN INGRESSO	Lavoratori con conoscenze di base acquisite in modo formale/informale nei processi organizzativi aziendali

FULVIA
ANTIGNANO
ALFA LIGURIA
16.07.2020
07:01:00 UTC

Unione europea
Fondo sociale europeo

Regione Liguria

Alfa
Agenzia regionale per il lavoro
la formazione e l'accreditamento

Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020

ENDOFAP LIGURIA

L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

INDICARE LA SEZIONE DEL CATALOGO: A2

Titolo Corso: Gestione risorse umane

Il corso si rivolge ad addetti delle microimprese

INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIA	Attestato di frequenza
DESTINATARI	Numero 12 residenti e/o domiciliati in Liguria. In particolare possono partecipare: • i dipendenti a libro paga; con contratti atipici, a tempo parziale, stagionali; soci lavoratori di cooperativa, soci/associati che partecipano al lavoro aziendale con carattere di abitualità e prevalenza e per tale posizione versano i contributi INPS, collaborazioni coordinate e continuative e a progetto, lavoratori in mobilità, in CIG/CIGS di microimprese (un'impresa che occupa meno di 10 persone e realizza un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di euro), imprenditori, lavoratori autonomi e liberi professionisti Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	**La domanda di iscrizione potrà essere scaricata dal sito www.endofapliguria.it** , Numero telefonico/ di riferimento per avere

	informazioni sul corso 010.0983935; e-mail:info@endofapliguria.it. La domanda di iscrizione, in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata anche nella parte relativa all'informativa privacy potrà essere ricevuta **via e-mail** all'indirizzo info@endofapliguria.it corredata da documento di identità. L'utente dovrà scansionare o fotografare la domanda di iscrizione dopo averla debitamente compilata, sottoscritta e dopo aver apposto la marca da bollo (€ 16,00 nel rispetto della normativa fiscale nazionale dell'imposta di bollo) che dovrà essere annullata apponendo una sigla sulla stessa e corredando la copia del documento di identità.
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	durata del corso: 24 ore argomenti del corso: ***Modulo 1. La Comunicazione (8 ore)*** *Contenuti* I principi della comunicazione La comunicazione assertiva La comunicazione scritta Lezione frontale (2 ore) – Brainstorming e simulazioni ***Modulo 2. La Negoziazione (8 ore)*** *Contenuti* Strutture e livelli della negoziazione Introduzione ai valori: come i valori incidono sulla negoziazione - Valori e motivazioni Convinzioni e strategie di azione nella negoziazione: influenze Rispondere alle obiezioni: ristrutturare e ricontestualizzare Ristrutturazione di significato e di contesto Uso del linguaggio metaforico nella negoziazione Lezione frontale (2 ore) – Brainstorming e simulazioni ***Modulo 3 La gestione dei conflitti (8 ore)*** *Contenuti* Le tipologie di conflitto: sul problema e sulla relazione Le principali cause di conflitto nelle organizzazioni La gestione del conflitto: come costruire una cornice relazionale per affrontare il conflitto esistente e bilanciare gli interessi in gioco La comunicazione come leva fondamentale del processo di mediazione Gli stili relazionali Gli approcci strategici fondamentali: competitivo e cooperativo Cenni alla gestione delle emozioni e momenti esperienziali Lezione frontale (2 ore) – Brainstorming e simulazioni modalità di svolgimento del corso:

	Il corso verrà erogato in modalità FAD sicrona
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	o Orario: 16:30-18:30 – frequenza bisettimanale NON sono consentite assenze
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello (in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.)
COMPETENZE IN INGRESSO	Lavoratori con conoscenze di base acquisite in modo formale/informale nei processi organizzativi aziendali

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"
Regione Liguria FSE 2014 - 2020

FULVIA
ANTIGNANO
ALFA LIGURIA
16.07.2020
07:00:58 UTC

Unione europea
Fondo sociale europeo

Regione Liguria

Alfa
Agenzia regionale per il lavoro
la formazione e l'accreditamento

Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020

ENDOFAP LIGURIA

L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

INDICARE LA SEZIONE DEL CATALOGO: A2

Titolo Corso: Imprenditorialità leadership

Il corso si rivolge ad addetti delle microimprese

INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIA	Attestato di frequenza
DESTINATARI	Numero 12 residenti e/o domiciliati in Liguria. In particolare possono partecipare: • i dipendenti a libro paga; con contratti atipici, a tempo parziale, stagionali; soci lavoratori di cooperativa, soci/associati che partecipano al lavoro aziendale con carattere di abitualità e prevalenza e per tale posizione versano i contributi INPS, collaborazioni coordinate e continuative e a progetto, lavoratori in mobilità, in CIG/CIGS di microimprese (un'impresa che occupa meno di 10 persone e realizza un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di euro), imprenditori, lavoratori autonomi e liberi professionisti Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	**La domanda di iscrizione potrà essere scaricata dal sito www.endofapliguria.it** , Numero telefonico/ di riferimento per avere

	informazioni sul corso 010.0983935; e-mail:info@endofapliguria.it. La domanda di iscrizione, in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata anche nella parte relativa all'informativa privacy potrà essere ricevuta **via e-mail** all'indirizzo info@endofapliguria.it corredata da documento di identità. L'utente dovrà scansionare o fotografare la domanda di iscrizione dopo averla debitamente compilata, sottoscritta e dopo aver apposto la marca da bollo (€ 16,00 nel rispetto della normativa fiscale nazionale dell'imposta di bollo) che dovrà essere annullata apponendo una sigla sulla stessa e corredando la copia del documento di identità.
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	durata del corso: 24 ore argomenti del corso: ***Modulo 1. Comunicazione interna (8 ore)*** *Contenuti* Teorie generali sulla comunicazione; gli elementi del processo comunicativo; stili comunicativi: assertivo, passivo e aggressivo; tecniche di autopresentazione; aspetti empatici nella relazione; doppio legame e comunicazione paradossale; psicologia della comunicazione; psicologia della percezione ed illusioni ottiche; la struttura delle competenze relazionali; analisi dei sistemi rappresentazionali nella comunicazione; la comunicazione interna e i problemi di relazione. Breve lezione frontale (2 ore) discussione in aula, brainstorming, Role play e lavoro in team ***Modulo 2. Funzioni e stili di leadership (4 ore)*** *Contenuti* Differenza sostanziale fra capo, manager e leader Gli stili di leadership e la loro evoluzione del tempo I tipi di leadership: leadership istituzionale, socio-emotiva, funzionale Gestire la comunicazione orizzontale e verticale Breve lezione frontale (1 ora), brainstorming e Role play ***Modulo 3. Il processo decisionale: prendere decisioni in modo efficace (4 ore)*** *Contenuti* Metodi e strumenti per analizzare il contesto, definire l'obiettivo, generare opzioni realizzabili, individuare soluzioni alternative, sviluppare un piano d'azione per attuare la decisione presa. Strumenti per lo sviluppo del processo decisionale: diagrammi ad albero e diagramma di Pareto Breve lezione frontale (1 ora) Brainstorming, simulazioni e lavoro

	in team. ***Modulo 4. Leadership e imprenditorialità (4 ore)*** *Contenuti* Il ruolo di capo: la responsabilità degli obiettivi e delle relazioni Capacità personali e imprenditoriali del leader Autostima e assertività; Tecniche di ascolto attivo La promozione aziendale efficace; l'orientamento al cliente; l'importanza dei media Breve lezione frontale (1 ora), discussione in aula e Role Play ***Modulo 5. Leadership e innovazione organizzativa (4 ore)*** *Contenuti* Conduzione del gruppo di lavoro: aspetti della relazione efficace Simulare la relazione: Role Playing; tecniche di PNL (Programmazione Neurolinguistica); Strumenti e metodi per la gestione della leadership Il colloquio aziendale; la valutazione delle prestazioni La gestione efficace della riunione Breve lezione frontale (1 ora) Discussione in aula e Role Play modalità di svolgimento del corso: Il corso verrà erogato in modalità FAD sicrona
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	○ Orario: 16:30-18:30 – frequenza bisettimanale NON sono consentite assenze
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello (in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.)
COMPETENZE IN INGRESSO	Lavoratori con conoscenze di base acquisite in modo formale/informale nei processi organizzativi aziendali

FULVIA
ANTIGNANO
ALFA LIGURIA
16.07.2020
07:00:56 UTC

Unione europea
Fondo sociale europeo

Regione Liguria

Alfa
Agenzia regionale per il lavoro
la formazione e l'accreditamento

Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020

ENDOFAP LIGURIA

L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

INDICARE LA SEZIONE DEL CATALOGO: A2

Titolo Corso: Marketing branding

Il corso si rivolge ad addetti delle microimprese

INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIA	Attestato di frequenza
DESTINATARI	Numero 12 residenti e/o domiciliati in Liguria. In particolare possono partecipare: • i dipendenti a libro paga; con contratti atipici, a tempo parziale, stagionali; soci lavoratori di cooperativa, soci/associati che partecipano al lavoro aziendale con carattere di abitualità e prevalenza e per tale posizione versano i contributi INPS, collaborazioni coordinate e continuative e a progetto, lavoratori in mobilità, in CIG/CIGS di microimprese (un'impresa che occupa meno di 10 persone e realizza un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di euro), imprenditori, lavoratori autonomi e liberi professionisti Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	**La domanda di iscrizione potrà essere scaricata dal sito www.endofapliguria.it** , Numero telefonico/ di riferimento per avere

	informazioni sul corso 010.0983935; e-mail:info@endofapliguria.it. La domanda di iscrizione, in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata anche nella parte relativa all'informativa privacy potrà essere ricevuta **via e-mail** all'indirizzo info@endofapliguria.it corredata da documento di identità. L'utente dovrà scansionare o fotografare la domanda di iscrizione dopo averla debitamente compilata, sottoscritta e dopo aver apposto la marca da bollo (€ 16,00 nel rispetto della normativa fiscale nazionale dell'imposta di bollo) che dovrà essere annullata apponendo una sigla sulla stessa e corredando la copia del documento di identità.
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	durata del corso: 24 ore argomenti del corso: ***Modulo 1. Comunicazione d'impresa (4 ore)*** *Contenuti* Il valore d'impresa: mission condivisa Obiettivi della comunicazione d'impresa: motivazione, condivisione, collaborazione Gli interlocutori della comunicazione d'impresa: colleghi, collaboratori e leader Breve lezione frontale (1 ora), brainstorming e lavori in team ***Modulo 2. Il ruolo del brand nelle Imprese (4 ore)*** *Contenuti* Definizione del Brand e ambiti di applicazione Il Marketing branding: strategie possibili per tutti i settori produttivi Brand e competitività aziendale Esempi di casi d'eccellenza Breve lezione frontale (1 ora), brainstorming e lavoro in team su casi reali ***Modulo 3. La comunicazione commerciale (8 ore)*** *Contenuti* Programmazione e organizzazione degli eventi Tecniche di comunicazione commerciale: Sponsorizzazioni e fund raising Strategie di disseminazione dei servizi e prodotti sui principali canali commerciali Esempi di casi d'eccellenza Breve lezione frontale (2 ore), brainstorming e lavoro in team su casi reali ***Modulo 4. Web marketing e comunicazione non convenzionale (4 ore)***

	Contenuti Conoscere i Social media: la nascita e la crescita Social Media e Social Network: quale è la differenza? I numeri dei Social Media nel mondo ed in Italia: casi a confronto Breve lezione frontale (1 ora), brainstorming e lavoro in team su casi reali ***Modulo 5. Marketing brabding e la Web reputation (4 ore)*** *Contenuti* La reputazione aziendale: costruzione e ruolo strategico Fake news e profili fake: come riconoscerli. Alcuni esempi famosi La reputazione aziendale sul Web: usare i Social per costruire un Personal Branding Breve lezione frontale (1 ora), brainstorming e lavoro in team su casi reali modalità di svolgimento del corso: Il corso verrà erogato in modalità FAD sicrona
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	o Orario: 16:30-18:30 – frequenza bisettimanale NON sono consentite assenze
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello (in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.)
COMPETENZE IN INGRESSO	Lavoratori con conoscenze di base acquisite in modo formale/informale nei processi organizzativi aziendali