

S-13 - ICT

21.5 - DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA - ATS "NEETWORK"_AS.FO.R. (CAPOFILA)_ ENDOFAP LIGURIA - GENOVA 1

DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA è un percorso di formazione che mira al rafforzamento di soft skills e all'acquisizione di competenze tecnico-professionali nel settore del Digital Marketing, Digital Trasformation e dell'Hi-Tech.

Nello specifico, DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA intende formare giovani Under29 sulla comunicazione digitale e sull'uso dei principali social media. **Oltre alla conoscenza delle logiche di funzionamento dei social più diffusi e utilizzati il corso fornisce competenze teorico-pratiche di marketing digitale quali modelli di business, della digital strategy, content strategy, content marketing, analytics e ROI, social media marketing, community management, strategie SEO e SEM.**

Sbocchi lavorativi previsti: **Libera professione, dipendente presso aziende private e pubbliche**

Attestato previsto e previsione esame finale: **Attestato di frequenza al corso e frequenza al modulo "salute e sicurezza sul lavoro" (D.Lgs 81/08)**

Modalità di attuazione: **Il corso si svolgerà in presenza per valorizzare la componente laboratoriale e favorire soft skills**

Ente erogatore: **ATS "Neetwork"_AS.FO.R. (capofila)_ ENDOFAP LIGURIA**

Sede di svolgimento: **VIA B. BOSCO 15 - 16128 - GENOVA (GE)**

Tipologia attività: **Corsi di aggiornamento**

Tipologia formazione: **Percorso formativo in forma collettiva**

Bacino territoriale: **Genova 1**

Durata corso: **200 Ore**

Numero allievi minimo: **8**

Numero allievi massimo: **15**

Figura professionale di riferimento: **3.3.3.5.0 - Tecnici del marketing**

Prevede un esame finale: **No**

Obiettivi:

Sviluppare conoscenze e competenze tecnico-professionali approfondendo aspetti di Informatica, digital marketing, modelli di business, digital strategy e content strategy, content marketing, analytics e ROI, social media marketing, community management, strategie SEO e SEM. È prevista una formazione obbligatoria sulla salute e sicurezza sul lavoro (D.lgs. 81/2008). Far acquisire life and soft skills

Prerequisiti: **OBBLIGO FORMATIVO**

Competenze:

L'uso di una metodologia inclusiva e laboratoriale favorisce lo sviluppo di competenze chiave per la promozione di capacità di lavoro in team, flessibilità e capacità di adattamento, capacità di risolvere i problemi e di gestire compiti in autonomia, senso di autoimprenditorialità. L'attività di orientamento al lavoro (colloquio di lavoro, introduzione al lavoro autonomo e dipendente, analisi delle attitudini/potenzialità personali, appetibilità del CV) rafforza queste competenze trasversali per la professione.

Contenuti:

- **MODULO PROPEDEUTICO-56h: Elementi di Informatica, Salute e sicurezza sul lavoro, Orientamento al lavoro**
- **MODELLI DI BUSINESS-16h: Tradizionale vs Digitale Digital marketing e obiettivi di business Modelli di business e strategie da adottare**
- **DIGITAL STRATEGY E CONTENT STRATEGY-40h: Le 5W e marketing digitale Case studies Lead generation & E-commerce Content Marketing Progettare contenuti engagement**
- **ANALYTICS E ROI-16h: Sistemi di rilevamento delle visite Funzionamento di Analytics Metriche e l'analisi dei dati Visite sessioni visitatori Fonti di traffico**
- **SOCIAL MEDIA MARKETING COMMUNITY MANAGEMENT-56h: Algoritmo di Facebook; strategia sui Social Media (FB+IG); Targettizzare sui Social; Opportunità per il business; Earned, Owned e Paid media; Campagne Facebook Advertising**
- **STRATEGIE SEO E SEM-16h: Cenni generali SEO; Google: linee guida e fattori di ranking; SERP; keyword mainstream e long-tail; Ottimizzazione SEO on-page e off-page; differenze SEM/SEO; scrivere un annuncio**

Fascia di svolgimento: **Giornata intera**

29.1 - PROGETTARE E REALIZZARE UN SITO INTERNET CON WORDPRESS - ASSOCIAZIONE C.F.P. "E. FASSICOMO" - SCUOLA GRAFICA GENOVESE - GENOVA 1

Il corso breve della durata di 100 ore, si propone di portare all'autonomia la persona nell' analisi, progettazione/realizzazione di un sito internet, acquisendo gli strumenti tecnici e teorici per realizzarne la grafica e l'impaginazione attraverso lo strumento Wordpress, e nella gestione delle competenze tecniche relative all'amministrazione di un dominio e di un hosting per la pubblicazione ed il mantenimento del sito sul web.