

**Priorità 4. "Occupazione giovanile" - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 - Obiettivo specifico
ESO4.1.
"Match Point 3"**

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: SOCIAL MEDIA MANAGEMENT n.edizione 1	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ	Al termine del percorso concluso congruamente verrà rilasciato l'attestato di messa in trasparenza della competenza "Essere in grado di gestire le attività di social media marketing - (ISTAT 3.3.3.6.2 - Tecnici delle pubbliche relazioni) a seguito di accertamento tramite specifiche prove
DESTINATARI	- N° 10 giovani maggiorenni disoccupati, inoccupati e inattivi come previsti dalle normative vigenti di età inferiore ai 35 anni che abbiano assolto l'obbligo di istruzione - I cittadini con titolo di studio straniero dovranno dimostrare il possesso del predetto requisito nei seguenti modi: - extracomunitari: dichiarazione di valore rilasciata dalle autorità diplomatiche (Ambasciata o Consolato) italiane nel paese d'origine, certificazione rilasciata dalle autorità diplomatiche in Italia, certificazione CIMEA. -comunitari: traduzione asseverata in un tribunale italiano con apostille. Il 20% dei posti sarà riservato a donne, salvo che gli esiti delle prove selettive non consentano di raggiungere tali numeri. Tutti i requisiti devono essere posseduti entro la data di iscrizione
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 e ss.mm.ii. e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
FIGURA PROFESSIONALE	Il social media manager gestisce l'intera comunicazione social di un'azienda o di un'organizzazione (grande o piccola che sia). Si tratta di una attività creativa in cui occorre trovare le parole e le immagini giuste per comunicare il brand, il prodotto, il servizio. Crea contenuti pubblicitari sui Social, ma non interviene sui motori di ricerca per i quali sono richieste competenze specialistiche (SEO specialist). Ha competenze di grafica, copywriting e social media marketing.
MERCATO DEL LAVORO	Il contesto operativo del social media marketing si riferisce a tutte le attività e le dinamiche che si sviluppano attraverso strategie di marketing, comunicazione ed interazione sui social media, per l'ottenimento di risultati di comunicazione e vendita, in considerazione di vari fattori interni ed esterni che influenzano le azioni quotidiane, grazie ad una capacità di pianificazione ed esecuzione di strategie social, interazione con il pubblico, gestione della pubblicità e di misurazione delle performance, tenendo conto dei trend e delle normative in continuo cambiamento. Può lavorare sia come dipendente sia come libero professionista.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Gli interessati potranno scaricare la scheda informativa e la domanda di iscrizione dal sito www.endofapliguria.it o ritirarle presso la segreteria dell'Ente.

	La domanda di iscrizione debitamente compilata e corredata da fotocopia di documento di riconoscimento valido, codice fiscale e permesso di soggiorno (in caso di allievo extracomunitario) dovrà essere consegnate a mano presso la segreteria di ENDOFAP Liguria – Ente di formazione professionale – Viale B. Bosco 14 Genova - tel. 0100983935- cell. 3349245173 (anche WhatsApp) e-mail: info@endofapliguria.it Orario iscrizioni: dal lunedì al giovedì 9.00 – 12.30 e 14.00 – 16.00, venerdì 9.00 -12. Iscrizioni: dal 06 Maggio 2025 al 05 Giugno 2025 ore 12. Saranno accettate esclusivamente le domande pervenute a mano e complete di tutta la documentazione richiesta
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	400 ORE (200 AULA – 200 ALTERNANZA) il progetto si svilupperà in 400 ore. Il 50% del monte ore totale, ovvero 200 ore, verrà destinato all'alternanza formativa in azienda, che permetterà agli allievi di perfezionare e consolidare le abilità e le competenze acquisite nelle lezioni frontali.
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	- Nella fase della formazione d'aula l'impegno settimanale sarà di circa di 20-25 ore settimanali (dal lunedì al venerdì). Durante il tirocinio curricolare l'impegno sarà di 35-40 ore settimanali, secondo l'orario concertato con l'azienda - Il numero massimo di ore di assenza consentito è pari a 60 ore corrispondenti al 15% della durata del corso.
STAGE	L'alternanza formativa verrà svolta in aziende del settore di particolare prestigio presenti a Genova e Provincia.
PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA	- Euro 1,00 per ogni ora di corso effettivamente frequentata, come indennità sostitutiva del servizio mensa (se non fornita), nel caso in cui le ore giornaliere di aula siano almeno 7, articolate su due turni
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	obbligo istruzione assolto
ESPERIENZA PROFESSIONALE	Nessuna
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	nessuno
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE <i>(La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso, mentre Alfa cura l'attività di supervisione e controllo anche sui tempi di svolgimento)</i>	
COMMISSIONE DI SELEZIONE	Componenti: - un tutor del corso - un esperto del settore - una psicologa clinica
SEDE DELLE PROVE	ENDOFAP Liguria Via B. Bosco 14, 16121 Genova Le prove di selezione saranno articolate su due giornate.
DATE DELLE PROVE	12 e 13 Giugno 2025
TIPOLOGIA DELLE PROVE	Saranno somministrate agli aspiranti corsisti n° 2 prove: - una prova scritta; - un colloquio orale.
MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE	I candidati verranno convocati tramite raccomandata a mano all'atto dell'iscrizione. Eventuali variazioni saranno comunicate a mezzo raccomandata e/o tramite comunicazione pec, della quale sarà conservata idonea documentazione. Gli esiti delle prove verranno comunicati tramite affissione presso l'Ente in Via B. Bosco 14 Genova e tramite pubblicazione sul sito internet dell'ente www.endofapliguria.it, nel rispetto del regolamento (UE) 2016/679

PROVA SCRITTA	La prova scritta avrà carattere psico-attitudinale e sarà finalizzata a verificare le potenzialità e le attitudini dei candidati alla partecipazione al corso. La prova sarà costituita da un questionario.
PROVA PRATICA	nessuna
COLLOQUIO	Al colloquio individuale saranno ammessi i primi trenta candidati della graduatoria stilata al termine delle prove scritte (fatte salve eventuali situazioni di pari merito).
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	Il peso percentuale attribuito alle singole prove di selezione è il seguente: - Prova scritta di carattere psico-attitudinale: 40% - Colloquio individuale: 60%
ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO	Nessuno
PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA Priorità 4 "Occupazione Giovanile" del Programma Regionale FSE + Liguria 2021-2027	