

BLUE SOCIAL MEDIA ARGE25-2977-PERFORM - 28 - 4 I edizione						
	Docente	Argomento	data	ore		Sede
1	Rouhabi Alessandra	Introduzione al Social Media Marketing	lunedì 1 dicembre 2025	14:00-18:00		Via Bosco
2	Rouhabi Alessandra	Introduzione al Social Media Marketing	lunedì 15 dicembre 2025	14:00-18:00		Via Bosco
3	Rouhabi Alessandra	Piano Editoriale e Strategia di Comunicazione	lunedì 22 dicembre 2025	14:00-18:00		Via Bosco
4	Rouhabi Alessandra	Piano Editoriale e Strategia di Comunicazione	mercoledì 7 gennaio 2026	14:00-18:00		Via Bosco
5	Rouhabi Alessandra	Piano Editoriale e Strategia di Comunicazione Gestione delle Piattaforme Social	lunedì 12 gennaio 2026	14:00-18:00		Via Bosco
6	Rouhabi Alessandra	Content Creation & Visual Design	giovedì 15 gennaio 2026	14:00-18:00		Via Bosco
7	Rouhabi Alessandra	Content Creation & Visual Design	lunedì 19 gennaio 2026	14:00-18:00		Via Bosco
8	Rouhabi Alessandra	Content Creation & Visual Design	lunedì 26 gennaio 2026	14:00-18:00		Via Bosco
9	Rouhabi Alessandra	Gestione delle Piattaforme Social	lunedì 2 febbraio 2026	14:00-18:00		Via Bosco
10	Rouhabi Alessandra	Gestione delle Piattaforme Social	lunedì 9 febbraio 2026	14:00-18:00		Via Bosco
11	Rouhabi Alessandra	Social Advertising e Analisi delle Performance		14:00-18:00		Via Bosco
12	Rouhabi Alessandra	Social Advertising e Analisi delle Performance	lunedì 23 febbraio 2026	14:00-18:00		Via Bosco
13	Rouhabi Alessandra	Social Advertising e Analisi delle Performance		14:00-18:00		Via Bosco
14	Rouhabi Alessandra	Normativa e Sicurezza Digitale	lunedì 9 marzo 2026	14:00-18:00		Via Bosco
15	Rouhabi Alessandra	Conclusioni e verifica	lunedì 16 marzo 2026	14:00-18:00		Via Bosco
totale ore corso					60,00	

BLUE SOCIAL MEDIA ARGE25-2977-PERFORM - 28 - 4 II edizione						
	Docente	Argomento	data	ore		Sede
1	Rouhabi Alessandra	Introduzione al Social Media Marketing	lunedì 23 marzo 2026	14:00-18:00	4	Via Bosco
2	Rouhabi Alessandra	Piano Editoriale e Strategia di Comunicazione	lunedì 30 marzo 2026	14:00-18:00	4	Via Bosco
3	Rouhabi Alessandra	Piano Editoriale e Strategia di Comunicazione	martedì 7 aprile 2026	14:00-18:00	4	Via Bosco
4	Rouhabi Alessandra	Piano Editoriale e Strategia di Comunicazione Gestione delle Piattaforme Social	lunedì 13 aprile 2026	14:00-18:00	4	Via Bosco
5	Rouhabi Alessandra	Content Creation & Visual Design	martedì 21 aprile 2026	14:00-18:00	4	Via Bosco
6	Rouhabi Alessandra	Content Creation & Visual Design	martedì 28 aprile 2026	14:00-18:00	4	Via Bosco
7	Rouhabi Alessandra	Content Creation & Visual Design	lunedì 4 maggio 2026	14:00-18:00	4	Via Bosco
8	Rouhabi Alessandra	Gestione delle Piattaforme Social	lunedì 11 maggio 2026	14:00-18:00	4	Via Bosco
9	Rouhabi Alessandra	Gestione delle Piattaforme Social	lunedì 18 maggio 2026	14:00-18:00	4	Via Bosco
10	Rouhabi Alessandra	Social Advertising e Analisi delle Performance	lunedì 25 maggio 2026	14:00-18:00	4	Via Bosco
11	Rouhabi Alessandra	Social Advertising e Analisi delle Performance	lunedì 8 giugno 2026	14:00-18:00	4	Via Bosco
12	Rouhabi Alessandra	Social Advertising e Analisi delle Performance	lunedì 15 giugno 2026	14:00-18:00	4	Via Bosco
13	Rouhabi Alessandra	Normativa e Sicurezza Digitale	lunedì 22 giugno 2026	14:00-18:00	4	Via Bosco
14	Rouhabi Alessandra	Normativa e Sicurezza Digitale	lunedì 29 giugno 2026	14:00-18:00	4	Via Bosco
15	Rouhabi Alessandra	Conclusioni e verifica	lunedì 6 luglio 2026	14:00-18:00	4	Via Bosco
totale ore corso					60,00	