



MANAGEMENT SKILL

MARKETING OPERATIVO

Piani di marketing operativo

A CHI SI RIVOLGE

Tutti gli specialisti in marketing

OBIETTIVI

Elaborare un piano di marketing operativo vincente e orientato al cliente. In questo corso apprenderete a Strutturare il piano di marketing operativo in funzione del target cui ci si rivolge, degli obiettivi o dei media utilizzati. Valutare la realizzazione del piano grazie agli indicatori e ai rapporti chiave..

LINGUE DISPONIBILI:



CONTENUTI

- Determinare e chiarire gli obiettivi del piano di marketing operativo
- Correlare gli obiettivi del piano e la segmentazione clienti
- Strutturare efficacemente un piano di marketing
- Pianificare azioni coerenti ed efficaci
- Fare il bilancio delle azioni
- Applicazione del metodo RADAR e utilizzo della trama del piano marketing.

TEST INTERMEDI:

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati..

SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento



DURATA

30 minuti

TIPOLOGIA DI EROGAZIONE

courseware multimediale



FRUIZIONE

6 mesi



CODICE CORSO

M021



REQUISITI

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer o Firefox ultime versioni

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java