



MANAGEMENT SKILL MARKETING

Il piano marketing

A CHI SI RIVOLGE

I manager e tutte le altre figure professionali non specializzate in marketing.
Gli specialisti che desiderano rivedere le basi del marketing.

OBIETTIVI

Apprendere i metodi per costruire e presentare il piano marketing. In questo corso apprenderete a strutturare il piano marketing strategico e operativo. Adottare le principali fasi del vostro piano marketing.

LINGUE DISPONIBILI:



CONTENUTI

- Collocare il piano marketing nella strategia dell'impresa
- Obiettivi e azioni del piano marketing operativo
- Definire la struttura di un piano di marketing standard
- Presentazione di un piano di marketing standard.
- Legami tra strategia aziendale, strategia di marketing e piano marketing operativo.

TEST INTERMEDI:

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati..

SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

Si consiglia di visionare precedentemente il corso M041-M042

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento



DURATA

30 minuti

TIPOLOGIA DI EROGAZIONE

courseware multimediale



FRUIZIONE

6 mesi



CODICE CORSO

M043



REQUISITI

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer o Firefox ultime versioni

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java