



MANAGEMENT SKILL MARKETING

Il piano marketing

A CHI SI RIVOLGE

I manager e tutte le altre figure professionali non specializzate in marketing. Gli specialisti che desiderano rivedere le basi del marketing.

OBIETTIVI

Creare il valore per il cliente attraverso il marketing mix. In questo corso apprenderete a determinare i componenti del marketing mix in relazione al mercato. Garantire la coerenza degli elementi del marketing mix.

LINGUE DISPONIBILI:



CONTENUTI

- I 5 componenti del marketing mix
- Analizzare la coerenza del marketing mix e del posizionamento
- Valorizzare i clienti attraverso il marketing mix
- Determinare i fattori chiave del successo
- Analisi di un caso concreto per applicare delle conoscenze acquisite
- Comprendere il legame con il posizionamento

TEST INTERMEDI:

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati..

SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

Si consiglia di visionare precedentemente il corso M041

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento



DURATA

30 minuti

TIPOLOGIA DI EROGAZIONE

courseware multimediale



FRUIZIONE

6 mesi



CODICE CORSO

M044



REQUISITI

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer o Firefox ultime versioni

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java